

עשרת הכללים לברכות לחג – מחשבה והתחשבות ברשת

באדיבות מיזם "מתקוונים לאתיקה, מתקוונים לטוב ברשת"

ברכות ואיחולים לקראת החגים הן חוויה מסורתית שבעידן שלנו התעדכנה לתפוצה ברשת ובתקשורת המקוונת. עם שמחת משלוח הברכות אנו עומדים בפני הצפה של ברכות ברשת. להלן המלצות לייעול משלוחי הברכה, לשימוש מושכל בשלל האפשרויות שמזמנת לנו הרשת, והקטנת העומס ואף המטרד הנלווים לברכות ברשת.

תוכן הברכה

1. **ברכה היא המסר.** ברכה אישית וממוקדת בנמען, לא במברך, תשקף בדרך מיטבית את כנות הכוונה של המברך. ברכה אפקטיבית היא קצרה, מתמקדת במסר העיקרי של איחול וברכה, בסגנון מכבד, **מתאים לאישיות הנמען** ולסוג ההיכרות בינכם.
2. **ברכה היא רק ברכה.** היא אינה תחליף לשיחה והסדרת יחסים. כדאי להימנע בה מאינטימיות יתרה, מהתנצלות, מבקשת סליחה, העברת מסרים שאינם קשורים, וודאי מסגירת חשבונות אישיים.

אמצעי הייצוג

3. **כל המוסיף גורע.** לצד טקסט **קצר**, כדאי לא להרבות באפקטים ויזואליים/שמיעתיים, ובמידה ומצורך סרטון וידאו- משך הצפייה בו לא עולה על דקה
4. **מקורי או מוכן:** אם בחרתם להשתמש בהצע העצום ברשת של יישומים יעודיים לכרטיסי ברכה מוכנים, עיצוב ו/או תוכן - מומלץ להקפיד על צניעות האפקטים, היקף ותוכן.
5. **כללי שימוש, זכויות יוצרים ונגישות:** יש להקפיד על תנאי השימוש בכלים/יישומים בהם נוצרות הברכות, נשלחות ומפורסמות. להקפיד על **זכות היוצרים** של הטקסטים, האלמנטים הגרפיים, תמונות וסרטונים ולהשתדל לכבד את עקרונות הנגישות.

דרכי ההפצה

6. **פרסום יחיד בערוץ אחד בלבד:** לכל נמען - להקפיד לברך בערוץ (כלי/יישום) **אחד בלבד**, פעם אחת בלבד, על מנת למנוע כפל ברכות ועומס מידע. ברכה אחת לנמען, ללא שרשרת תוספות מאוחרות יותר, גם לא כתגובה.
7. **סווג הנמענים:** מומלץ לסווג מראש קבוצה מועדפת קטנה ככל האפשר של מכרים מיוחדים ובני משפחה, ולשלוח לכל אחד מהם ברכה (רצוי מנוסחת אישית) בתקשורת פרטית. לשאר מעגלי המכרים - לנצל את הקיר הציבורי שלך כשולח/ת במדיה תקשורתית פומבית או מקצועית, ולהציב בה ברכה כללית לקהל מוקיריך באשר הם.
8. **רשימת תפוצה:** שליחה לקבוצת נמענים גדולה, תעשה **תמיד** "בעותק סמוי" (דוא"ל או הודעות פרטיות במדיה חברתית), בכך נבטיח, בנוסף לכללי פרטיות בסיסיים, שאם נמען בחר להגיב, התגובה תגיע לשולח בלבד.
9. **אישורי קריאה:** להימנע מבקשת אישורי קריאה של הברכות, או מסימון עדיפות גבוהה.
10. **תגובות:** ככלל, אין צורך להגיב ולהודות על ברכה שקבלת, ודאי לאלה ששלחת/תשלח. ברכות במרחב משותף ביישום שיתופי (כמו קבוצת פייסבוק, ווטסאפ) - הימנעו מלהגיב ולהודות על ברכות של אחרים במסגרת הקבוצה. בעונת הברכות, הימנעו גם משיחת חולין בקבוצה המשותפת, כדי להבליט ולהתמקד בכוונת הברכות המפורסמות בה.



עדיית אבני ואברום רותם מיזם "מתקוונים לאתיקה, מתקוונים לטוב ברשת"